



Презентация: «Взаимодействие НКО и СМИ»

www.gkhkontrol.ru
e-mail: pr-gkh@yandex.ru
Тел.: +7 (495) 646-0354

Пресс-секретарь НП «ЖКХ Контроль»
А.И. Дружинина

Зачем НКО нужно взаимодействие со СМИ?

СМИ - важный ресурс развития НКО

- Наша целевая группа – активные собственники МКД и власти
- Что известно местному сообществу о вашей НКО и известно ли вообще?
- Если журналисты не разбираются в нашей теме, их тексты никто не поймет

Каналы коммуникации: СМИ, интернет, соцсети, сарафанное радио

Обязательная программа для любой НКО:

1. Наличие постоянно обновляемого **сайта**

- Новости
- Фотоотчеты
- Полезные ссылки, он-лайн прием вопросов и т.п.

2. Использование **групп в соцсетях**

3. Размещение баннеров и ссылок на сайтах дружественных организаций

***Если ваша НКО не присутствует в Интернете**, то у журналистов меньше шансов о ней узнать. И отношение к организации, у которой «нет ни сайта, ни странички в сетях» у аудитории формируется соответствующее...

Выстраивание отношений со СМИ и отдельными журналистами

Не платить!

- Нужен специалист**
- Включите публичных персон в попечительский совет**
- Формируйте свой круг журналистов, компетентных в ЖКХ**
- Создавайте информационные поводы**
- Сообщайте журналистам о своих новостях**
- Попросите журналиста о помощи в решении конкретной проблемы**
- Помогайте журналистам в поиске героев для их материалов**



- Собирайте «истории успеха»**
- Подготовьтесь к встрече с журналистом**
- Используйте «метод погружения»**
- Чаще выступайте публично – будьте на виду у журналистов**
- Делайте интересные доклады – не бубните по бумажке!**
- Помните: слово не воробей**
- Будьте кратки и убедительны**
- Похвала, критика и заведомая ложь**

- Ведите пресс-досье
- Предложите СМИ стать информационным партнером
- В любое время дня и ночи
- Акцентируем внимание - участие в деятельности НКО доступно каждому



- Для чего повышать присутствие, инициировать, выступать, комментировать, привлекать?
- Чтобы стать **региональным экспертом** в отрасли*

**Многие руководители региональных центров возглавили региональные ГЖИ, стали депутатами, перешли на работу в РЭКи*

10 правил этики

1. Не благодарите журналиста за материал. Отметьте его профессионализм
2. Не предъявляйте претензий к заголовку. Их пишет как правило редактор
3. Не говорите «без комментариев». Ведь вы ничего не скрываете...
4. Не сердитесь, если текст не вышел. Журналист не может этого гарантировать
5. Не просите показать весь текст. Достаточно согласовать свои цитаты
6. Не просите прислать вырезку, ссылку. Решите это самостоятельно
7. Не просите вернуть вам буклеты, пособия, флэшки
8. Ничего не навязывайте журналисту
9. Не жалуйтесь на него редактору, если не попытались договориться с журналистом сами
10. Не посылайте пресс-релиз в ответ на конкретный вопрос журналиста

Ресурсы НП «ЖКХ Контроль»



- Региональная вкладка на сайте www.gkhkontrol.ru для ваших новостей
- Использование аналитических материалов нашей площадки (рейтинги, исследования, мониторинги)
- Использование проектов - «ЖКХ Диктант», «Супердомоуправ»
- Использование обучающих материалов на сайте
- Использование материалов коллег из региональных центров: «Антирейтинг УК» - Челябинск, «Лекции для людей с нарушениями слуха» – Ставропольский край, «Урок: Экология в ЖКХ» – Ярославская область и т.п.
- Группа в WhatsUP
- Группы «ЖКХ Контроль» во всех соцсетях
- Группа ФФКОП в Facebook
- Канал «ЖКХ Контроль» на YouTube